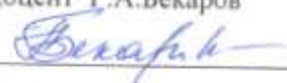


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
доцент Г.А.Бекаров



« 25 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности
предприятия**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика, бухгалтерский учет и
финансы в АПК**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **3 (3)**

Семестр **5 (6)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Нальчик, 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.15 «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. N 954 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза (протокол № 6 от 26 апреля 2023 г.)

Состаитель рабочей программы

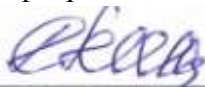
д.э.н, доцент



Ф.Е.Караева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры
протокол от «16» мая 2023 г. № 10

Заведующий кафедрой



к.э.н., доцент

С.М. Пшихачев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»
Протокол от «24» мая 2023 г. № 9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

д.э.н., профессор



Э.С.Баккуев

Согласовано:

/Директор научной библиотеки
«22»мая 2023 г.



И.А. Шогенова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение целостного представления о деятельности предприятий, овладение методикой анализа, формирование теоретических и практических навыков по методике проведения комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- поиск резервов повышения эффективности производства;
- разработка мероприятий по улучшению результатов хозяйствования и внедрения неиспользованных резервов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: способы сбора информации для оценки поставленных задач. Уметь: критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов. Владеть: методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.
ПК-3	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию необходимую для решения профессиональных задач	ИД-1 _{ПК-3} Анализирует теоретические аспекты финансово-экономического развития деятельности организации	Знать: принципы нахождения и обработки научной информации. Уметь: анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации Владеть: методами оценки финансово-экономической деятельности организаций для определения тенденций развития.
ПК-5	Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять резервы производства,	ИД-2 _{ПК-5} Используя методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления техникоэкономических расчетов осуществляет анализ хо-	Знать: основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности. Уметь: использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития. Владеть: методикой количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.

	разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	зяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники	
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Экономика бухгалтерский учет и финансы в АПК.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего		семестр		Всего		семестр	
			5				6	
	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час
1. Контактная работа, в том числе	2,47	89	2,47	89	2,39	86	2,39	86
Лекции		36(6)*		36(6)*		36(10)*		36(10)*
Практические занятия		36(6)*		36(6)*		36(6)*		36(6)*
групповые консультации		3		3		3		3
курсовая работа		2		2		2		2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3		-		-
Промежуточная аттестация: экзамен		9		9		9		9
2. Самостоятельная работа в том числе:	2,25	91	2,25	91	2,61	94	2,61	94
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		54		54		57		57
выполнение курсовой работы		10		10		10		10
подготовка к промежуточной аттестации: экзамен		27		27		27		27
Общая трудоемкость	5	180(12)*	5	180(12)*	5	180(16)*	5	180(16)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изуч. отд. тем
1.	Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия	2	2	4
2	Анализ финансового состояния предприятия.	6(2)*	6(2)*	8
3	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	4(2)*	4(2)*	6
4	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	4(2)*	4(2)*	6
5	Анализ маркетинговой деятельности	4	4	6
6	Анализ производства и реализации продукции	4	4	6
7	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	4	4	6
8	Анализ использования основных средств предприятия.	4	4	6
9	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	4	4	6
Итого:		36(6)*	36(6)*	54

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия	2	2	4
2	Анализ финансового состояния предприятия.	6(2)*	6(2)*	8
3	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	4(2)*	4(2)*	8
4	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	4(2)*	4(2)*	7
5	Анализ маркетинговой деятельности	4(2)*	4	6
6	Анализ производства и реализации продукции	4	4	6
7	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	4	4	6
8	Анализ использования основных средств предприятия.	4	4	6
9	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	4(2)*	4	6
Итого:		36(10)*	36(6)*	57

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименован ие раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1.	Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия	ЛЕКЦИЯ № 1 Тема: «Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия» Задачи экономического анализа в деятельности предприятия. Технологические этапы экономического анализа. Методический инструментарий экономического анализа. Способы обработки экономической информации в анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе и стохастическом анализе. Способы определения резервов. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.	2	2
2	Анализ финансового состояния предприятия.	ЛЕКЦИЯ № 2 Тема: «Анализ финансового состояния предприятия» Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала. Понятие капитала. Факторы изменения сумм и темпов прироста собственного капитала. Понятие и значение оценки стоимости капитала. Классификация активов предприятия по разным признакам. Горизонтальный и вертикальный анализ актива баланса. Роль и задачи анализа в управлении оборотными активами.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ № 3 Тема: «Анализ финансового состояния предприятия» Анализ структуры оборотных активов. Показатели финансовой структуры капитала. Оценка уровня финансового левериджа. Понятие, значение, порядок расчета операционного левериджа. Методика оценки запаса финансовой устойчивости. Источники финансирования внеоборотных и оборотных активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании оборотных активов.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ № 4 Тема: «Анализ финансового состояния предприятия» Факторы изменения его величины. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. Факторы изменения показателей ликвидности. Порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности. Методика комплексной оценки финансового состояния предприятия	2	2
3	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	ЛЕКЦИЯ № 5 Тема: «Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия» Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ состава и динамики показателей прибыли. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Последовательность анализа финансовых результатов.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ № 6 Тема: «Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия» Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой	2(1)*	2(1)*

		продукции, рынков сбыта, уровня инфляции... Состав прочих доходов и расходов, методика их анализа. Показатели рентабельности предприятия. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализ показателей рентабельности.		
4	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	ЛЕКЦИЯ № 7 Тема: «Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)» Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Понятие постоянных и переменных затрат. Факторы изменения общей суммы операционных затрат. Роль анализа издержкостности продукции при оценке работы предприятия. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости продукции. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат. ЛЕКЦИЯ № 8 Тема: «Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)» Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов. Состав прочих доходов и расходов, методика их анализа. Показатели рентабельности предприятия. Методика факторного анализ показателей рентабельности.	2(1)* 2(1)*	2(1)* 2(1)*
5	Анализ маркетинговой деятельности	ЛЕКЦИЯ № 9 Тема: «Анализ маркетинговой деятельности» Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Задачи анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции. диагностика риска невостребованной продукции. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Факторы, определяющие ценовую политику предприятия. ЛЕКЦИЯ № 10 Тема: «Анализ маркетинговой деятельности» Сравнительный анализ уровня цен. Анализ конкурентоспособности товара. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности. Методика из анализа. Основные пути повышения конкурентоспособности продукции. Анализ организации торговли. Сервисные услуги и реклама как фактор в конкурентной борьбе.	2 2	2(1)* 2(1)*
6	Анализ производства и реализации продукции	ЛЕКЦИЯ № 11 Тема: «Анализ производства и реализации продукции» Методика анализа производства и реализации продукции. факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. ЛЕКЦИЯ № 12 Тема: «Анализ производства и реализации продукции» Способы обобщенной оценки выполнения плана по ка-	2 2	2 2

		честву продукции. Причины снижения качества продукции. Понятие и значение ритмичной работы предприятия. Прямые и косвенные показатели ритмичности производства. Причины аритмичности производства. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. порядок определения и обобщения величины резервов и увеличения выпуска и реализации продукции.		
7	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	ЛЕКЦИЯ № 13 Тема: «Анализ трудовых ресурсов предприятия» Значение и задачи анализа использования персонала предприятия. Определение обеспеченности предприятия персоналом по качественным и количественным показателям. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров. Система показателей, характеризующих уровень социальной защищенности членов трудового коллектива. ЛЕКЦИЯ № 14 Тема: «Анализ трудовых ресурсов предприятия» Методика их анализа. Система показателей, характеризующих полноту использования персонала на предприятии. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднесуточной и среднечасовой выработки. Порядок определения трудоемкости продукции.	2 2	2 2
8	Анализ использования основных средств предприятия.	ЛЕКЦИЯ № 15 Тема: «Анализ использования основных средств предприятия» Анализ динамики и структуры основных средств. Изучение их движения и технического состояния. Определение обеспеченности предприятия основными средствами. Показатели эффективности и интенсивности использования основных средств. Порядок их расчета. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи основных средств. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции. ЛЕКЦИЯ № 16 Тема: «Анализ использования основных средств предприятия» Факторы изменения производственной мощности предприятия. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень. Показатели, характеризующие использование технологического оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи	2 2	2 2
9	Анализ использования материаль-	ЛЕКЦИЯ № 17 Тема: «Анализ использования материальных ресурсов предприятия» Задачи и информационное обеспечение анализа исполь-	2	2(1)*

ных ресурсов предприятия	зования материальных ресурсов. Проверка выполнения плана материально-технического снабжения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Методика обоснования оптимальной партии заказа и запасов сырья и материалов. Определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции из-за недопоставки материалов. ЛЕКЦИЯ № 18 Тема: «Анализ использования материальных ресурсов предприятия» Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Методика определения влияния факторов на материалоемкость и выпуск продукции. Факторы, определяющие прибыль на один рубль материальных затрат.	2	2(1)*
Итого по дисциплине		36(10)*	36(10)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание тем	Трудоемкость час	
			очно	очно-заочно
1	Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия	Практическое занятие № 1. Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия. Что понимается под экономическим анализом и в чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа? Какова роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности? Назовите основные принципы экономического анализа? В чем видите разницу между перспективным и стратегическим анализом? В чем сущность классификации и систематизации факторов в экономическом анализе? Для чего и в каких случаях используются приемы корреляционного анализа? Что является информационной базой анализа на предприятии?	2	2
2	Анализ финансового состояния предприятия	Практическое занятие № 2. Анализ финансового состояния предприятия. Что понимается под финансовым состоянием предприятия, в связи с чем повышается значимость его анализа на современном этапе? Назовите основные задачи анализа ФСП и основные источники информационного обеспечения?	2 (1)*	2 (1)*

		Практическое занятие №3. Анализ финансового состояния предприятия. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия и с помощью каких показателей она оценивается? Как определить нормативный уровень коэффициентов концентрации собственного капитала, заемных средств? От каких факторов зависит коэффициент финансового левериджа? Практическое занятие №4 Анализ финансового состояния предприятия Как определяется величина чистых активов предприятия? Как определяется запас финансовой устойчивости предприятия? Как определяется обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом? Обеспеченность запасов источниками их формирования и какие типы финансовой устойчивости выделяются по уровню данного показателя? .Изложите сущность методики оценки финансовой устойчивости, основанной на соотношении финансовых и нефинансовых активов	2(1)*	2(1)*
			2	2
3	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	Практическое занятие №5. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия Какое значение имеет оптимальность распределения прибыли? Каково содержание и задачи анализа использования прибыли? Изложите методику анализа налогооблагаемой прибыли? Как производится факторный анализ налогов на прибыль? Какова методика анализа формирования чистой прибыли? Практическое занятие №6. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия Охарактеризуйте порядок и методику анализа использования чистой прибыли? Какие факторы определяют пропорции использования прибыли на накопление и потребление? От каких факторов зависит фонд дивидендных выплат и сумма капитализированной прибыли? Какие возможны варианты дивидендной политики?	2(1)*	2(1)*
			2(1)*	2(1)*

4	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).	Практическое занятие №7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции? От каких факторов зависит организация анализа себестоимости продукции и услуг? Назовите основные источники информации, необходимые для анализа себестоимости продукции? Охарактеризуйте основные методы деления затрат на постоянные и переменные	2(1)*	2(1)*
		Практическое занятие №8 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Изложите методику общей суммы затрат на производство продукции. Как определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы? Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции? Изложите методику анализа себестоимости отдельных видов продукции? Назовите основные источники и порядок определения резервов	2(1)*	2(1)*
5	Анализ маркетинговой деятельности	Практическое занятие №9. Анализ маркетинговой деятельности Каковы значения и задачи анализа маркетинговой деятельности? Каково значение изучения спроса? Какие факторы формируют спрос на продукцию? Как оценивается степень чувствительности спроса к изменению цены на продукцию и доходов покупателей? Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации?	2	2
		Практическое занятие №10. Анализ маркетинговой деятельности Как производится диагностика риска невостребованности продукции? Как анализируется положение товаров на рынках сбыта продукции? Как производится анализ ценовой политики предприятия? Какова методика оценки конкурентоспособности продукции?	2	2
6	Анализ производства и реализации продукции	Практическое занятие №11. Анализ производства и реализации продукции Каковы значение и задачи анализа производ-	2	2

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (очно-заочной форме обучения) соответственно 91(94) часа, из них 54(57) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов, (10 на очной и очно-заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защиты автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1.	1. Информационные технологии в экономическом анализе. 2. Развитие экономического анализа в России. 3. Влияние закона циклического развития на оценку и прогнозирование результатов деятельности предприятия. 4. Влияние закона убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем развития на оценку и прогнозирование результатов деятельности предприятия. 5. Переход к малооперационным процессам как направление повышения эффективности деятельности предприятия.	4(4)	[1], [3], [7], [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2	1. Оценка имущественного состояния предприятия. 2. Анализ источников образования имущества предприятия. 3. Оборачиваемость средств и факторы, влияющие на них. 4. Алгоритм построения баланса платежеспособности предприятия.	8(8)	[2], [3], [4], [6], [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	5. Анализ собственных и заемных средств.			
3	1.Формирование прибыли предприятия. 2. Методы планирования прибыли. 3.Определение качества прибыли. 4. Анализ налогооблагаемой прибыли. 5. Порядок формирования показателей рентабельности. 6. Рентабельность собственного капитала предприятия.	6(8)	[1], [2], [5] [8], [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4	1.Принципы классификации затрат. 2.Анализ затрат по данным внешней финансовой отчетности. 3.Факторный анализ себестоимости продукции. 4. Анализ накладных расходов. 5. Анализ коммерческих расходов.	6(7)	[3], [4], [5], [6] [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5	1.Методы оптимального ценообразования. 2.Влияние затрат на ценообразование. 3.Условия осуществления ценовой дискриминации. 4.Анализ конкурентной позиции организации.	6(6)	[1], [2], [3], [7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6	1.Методы и производства и продаж продукции. 2. Анализ равномерности производства и продаж продукции. 3.Влияние цены и объема продаж на отклонение фактических результатов от запланированных. 4.Анализ продаж по товарным группам. 5. Анализ влияния объема продаж на финансовый результат.	6(6)	[2], [4], [6] [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7	1.Анализ состава и структуры трудовых ресурсов. 2.Экстенсивные и интенсивные факторы труда, влияющие на объем производства продукции. 3.Основные направления увеличения выработки рабочих. 4.Оценка соотношения темпов производительности труда и зара-	6(6)	[1], [2], [1] [4], [9]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	ботной платы.			
8	1. Оценка собственных средств предприятия. 2. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств. 3. Анализ влияния основных средств на объем выпуска продукции. 4. Резервы увеличения объемных показателей.	6(6)	[1], [2], [3], [8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
9	1. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 2. Показатели эффективности использования материалов. 3. Анализ материалоемкости продукции. 4. Изменение материальных затрат и факторы, влияющие на объем производства.	6(6)	[1], [2], [3] [5] [7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Выполнение курсовой работы	10(10)		Защита курсовой работы
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(27)		Сдача экзамена
Итого:		91(94)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности	УК-1; ПК-3, ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
	Анализ финансового состояния предприятия.		
	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.		
2.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).	УК-1; ПК-3, ПК-5	2-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
	Анализ маркетинговой деятельности		
	Анализ производства и реализации продукции		
3.	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	УК-1; ПК-3, ПК-5	3-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты)
	Анализ использования основных средств предприятия.		
	Анализ использования материальных ресурсов предприятия		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 – Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию необходимую для решения профессиональных задач.

ПК-5 - Способен осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации, выявлять резервы производства, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.01 Экономика, бухгалтерский учет и финансы в АПК компетенции **УК-1, ПК-3, ПК-5** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
УК-1	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.02 Механизация сельскохозяйственного производства	1
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.03 История экономических учений Б1.В.04 Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства	2
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.В.05 Основы производства, переработки и хранения продукции животноводства Б1.В.07 Теоретические основы бухгалтерского учета	3
	Б1.О.06 Высшая математика Б1.О.16 Маркетинг	4
	Б1.В.11 Институциональная экономика Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	5
	Б1.В.17 Экономическая стратегия предприятия Б1.В.19 Экономика общественного сектора Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки Б1.В.ДВ.02.02 Аграрная политика	6
	Б1.В.25 Налоги и налогообложение	7
	Б1.В.28 Логистика Б1.В.31 Стартапы Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.В.02 Механизация сельскохозяйственного производства	1
	Б1.В.03 История экономических учений Б1.В.04 Основы производства, переработки и хранения продукции растениеводства Б1.В.05 Основы производства, переработки и хранения продукции животноводства	2
ПК-3	Б1.В.11 Институциональная экономика	5

	Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	
	Б1.В.22 Анализ и оценка рисков Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	Б1.В.25 Налоги и налогообложение	7
	Б1.В.27 Управление рисками в АПК Б1.В.31 Стартапы Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-5	Б1.О.18 Экономика предприятия (организации) АПК Б2.О.03(П) Производственная практика. технологическая (проектнотехнологическая) практика	4
	Б1.В.09 Ценообразование Б1.В.15 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	5
	Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки Б1.В.ДВ.02.02 Аграрная политика	6
	Б1.В.ДВ.02.01 Сельскохозяйственные рынки Б1.В.ДВ.02.02 Аграрная политика Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**.
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку **«отлично»**.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1ук-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: способы сбора информации для оценки поставленных задач.	Не знает основные способы сбора информации для оценки поставленных задач.	Частично знаком с основными способами сбора информации для оценки поставленных задач.	Достаточно владеет способами сбора информации для оценки поставленных задач.	В полной мере владеет способами сбора информации для оценки поставленных задач.
	Уметь: критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов.	Не обладает умениями в рамках компетенции критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов.	Частично обладает умениями критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов.	Умеет хорошо обосновать и критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов.	В полной мере может обосновать и критически анализировать информационный массив с целью определения достоинств и недостатков хозяйственных процессов.
	Владеть: методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.	Не владеет методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.	Не в полной мере владеет методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.	На достаточном уровне владеет методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.	Владеет на высоком уровне методами сбора информации для анализа альтернативных решаемых задач.
ИД-1пк-3 Анализирует теоретические аспекты финансово-экономического развития деятельности организации	Знать: принципы нахождения и обработки научной информации.	Не знает принципы нахождения и обработки научной информации.	Частично знает принципы нахождения и обработки научной информации.	Знает на достаточном уровне принципы нахождения и обработки научной информации.	На высоком уровне знает принципы нахождения и обработки научной информации.
	Уметь: анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации	Не умеет анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации	Не в полной мере умеет анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации	На достаточно хорошем уровне умеет анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации	На высоком уровне умеет анализировать и обрабатывать информацию по финансово-экономическому развитию организации
	Владеть: методами оценки финансово-экономической деятельности организаций для	Не владеет методами оценки финансово-экономической деятельности организаций для	Знаком с некоторыми методами оценки финансово-экономической деятельности	Достаточно владеет методами оценки финансово-экономической деятельности	На высоком уровне владеет методами оценки финансово-экономической

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично
	определения тенденций развития.	определения тенденций развития	организаций для определения тенденций развития	организаций для определения тенденций развития	деятельности организаций для определения тенденций развития
ИД-2 _{ПК-5} Используя методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления техникоэкономических расчетов осуществляет анализ хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники	Знать: основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности.	Не знает основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности.	Частично знает основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности.	Знает на достаточном уровне основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности.	На высоком уровне знает основные направления и сущность экономического анализа хозяйственной деятельности.
	Уметь: использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития.	Не умеет использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития.	Не в полной мере умеет использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития.	На достаточно хорошем уровне умеет использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития.	На высоком уровне умеет использовать приемы анализа на основе имеющейся информации при выявлении основных тенденций развития.
	Владеть: методикой количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.	Не владеет методикой количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.	Знаком с некоторыми методами количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.	Достаточно владеет методикой количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.	На высоком уровне владеет методикой количественного и качественного измерения экономической составляющей субъекта хозяйствования с применением вычислительной техники.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень (отлично))	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень (неудовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций УК-1, ПК-3, ПК-5 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ*

1. Анализ наличия, состава, структуры и динамики обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами и эффективности их использования
2. Анализ эффективности использования рабочего времени.
3. Оценка состояния и анализ динамики производительности труда и факторов, влияющих на нее.
4. Оценка состояния и анализ формирования и использования фонда оплаты труда
5. Анализ основного капитала организации и эффективности его использования.
6. Анализ состава, структуры и динамики рабочих машин и оборудования (активной части ОПФ) и эффективности их использования.
7. Анализ машинно -тракторного парка и эффективности его использования.
8. Анализ эффективности их использования материальных оборотных средств.

9. Анализ производства и сбыта продукции.
10. Анализ издержек производства по системе директ- и стандарт кост.
11. Анализ себестоимости продукции: резервы ее снижения.
12. Анализ динамики балансовой (валовой) прибыли и резервы ее роста.
13. Анализ прибыли от реализации продукции и резервы ее роста.
14. Факторный анализ прибыли и рентабельности.
15. Анализ финансового состояния предприятия.
16. Анализ доходов и расходов предприятия.
17. Анализ актива и пассива баланса и источников их формирования.
18. Анализ оборачиваемости оборотного капитала.
19. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности на региональном и Российском рынках.
20. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия
21. Анализ эффективности работы вспомогательных и обслуживающих производств.
22. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.
23. Анализ объема производства и реализации продукции по контракту и договорам поставок.
24. Анализ и оценка деловой активности предприятия.
25. Анализ движения денежных средств.
26. Анализ эффективности лизинговых операций.
27. Анализ и условия применения различных видов лизинга.
28. Анализ налогов, сборов и отчислений, включаемых в себестоимость продукции.
29. Анализ внереализационных доходов и потерь.
30. Анализ затрат по использованию заемных средств.
31. Анализ доходов по ценным бумагам (ЦБ).
32. Анализ потерь от брака продукции, выполненных работ и резервы их снижения.
33. Анализ производства, выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции.
34. Анализ затрат на ремонт и модернизацию оборудования.
35. Анализ износа (амортизации)основных средств.
36. Анализ инвестиций в финансовые активы.
37. Анализ эффективности использования арендованных основных средств.
38. Анализ оплаты труда в кредитном учреждении.
39. Анализ формирования оборотных активов и эффективность их использования.
40. Анализ финансовой устойчивости предприятия по данным отчетности.
41. Анализ кредитоспособности предприятия.
42. Анализ инвестиционной привлекательности по бухгалтерской (финансовой) отчетности акционерного общества.
43. Бухгалтерский и финансовый анализ эффективности инвестиционных проектов.
44. Анализ рисков хозяйственных операций.

**(курсовые работы необходимо писать на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия).*

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тестовые задания

Тема 1 Роль, значение и задачи экономического анализа в деятельности предприятия.

Тест 1

Целью комплексного (внутрихозяйственного) анализа конечных результатов деятельности производственных подразделений является:

- а) разработка обоснованных планов выпуска продукции, смет затрат на ее производство;

б) формирование полной и достоверной информации о конечных результатах производственной деятельности;

в) выявление внутрихозяйственных резервов оптимизации объема выпуска продукции, затрат на ее производство и прибыли.

Тест 2

Источниками информации для комплексного (внутрихозяйственного) анализа является:

а) плановая и бухгалтерская информация;

б) статистическая информация;

в) бизнес-план.

Тест 3

Пользователем результатов комплексного (внутрихозяйственного) анализа является:

а) налоговый инспектор;

б) специалист отдела кредитования коммерческого банка;

в) руководитель предприятия.

Тест 4

Наиболее эффективным видом комплексного (внутрихозяйственного) анализа выпуска продукции, затрат на ее производство и прибыли является:

а) текущий анализ;

б) оперативный анализ;

в) предварительный анализ.

Тест 5

Формой обобщения результатов комплексного (внутрихозяйственного) анализа конечных результатов производственной деятельности предприятия и его подразделений может быть:

а) аудиторское заключение;

б) аналитическая записка к годовому финансовому отчету;

в) свод внутрихозяйственных резервов оптимизации результатов производственной деятельности.

Тест 6

К прочей информации для проведения комплексного анализа относятся:

а) техническая документация;

б) донные ОТК;

в) планы-графики и расчеты ПЭО

Тема 2. Анализ финансового состояния предприятия

Тест 1

Ликвидность баланса отражает:

а) состояние имущества и обязательств, при котором предприятие подлежит ликвидации;

б) степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;

в) период уплаты платежеспособности предприятия.

Тест 2

В агрегированном балансе статьи актива баланса могут быть сгруппированы по:

а) принадлежности капитала;

б) степени ликвидности;

в) продолжительности использования капитала.

Тест 3

Отношение всех ликвидных (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам есть:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент критической ликвидности;
- в) коэффициент покрытия (текущей ликвидности).

Тест 4

К частному показателю платежеспособности относят:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент чистой прибыли;
- в) коэффициент маневренности собственных средств.

Тест 5

Для анализа финансовой устойчивости используют следующие показатели:

- а) рентабельность продаж
- б) коэффициент независимости
- в) коэффициент текущей ликвидности

Тест 6

Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми средствами отражают показатели:

- а) деловой активности
- б) финансовой устойчивости
- в) платежеспособности

Тест 7

Статьи пассива агрегированного баланса могут быть сгруппированы по:

- а) степени ликвидности;
- б) срочности их оплаты;
- в) принадлежности к капиталу.

Тема 3. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия

Тест 1.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия образуется как:

- а) разница между балансовой прибылью и величиной уплаченных в бюджет налогов из прибыли;
- б) при вычитании из валовой прибыли налога на прибыль;
- в) вычитанием издержек из валового дохода налога на добавленную стоимость и акцизов.

Тест 2.

К числу основных задач анализа прибыли относится:

- а) определение динамики прибыли;
- б) оценка выполнения бизнес – плана по прибыли;
- в) оценка влияния фактора на формирование прибыли;
- г) определение резервов увеличения прибыли.

Тест 3.

Факторы первого уровня соподчиненности, влияющие на прибыль от реализации продукции:

- а) объем реализации и ее структура;

- б) качество и сортность продукции;
- в) себестоимость и уровень цен.

Тест 4.

Себестоимость продукции и прибыль находятся:

- а) в прямо-пропорциональной зависимости;
- б) в обратно пропорциональной зависимости.

Тест 5.

Изменение уровня среднереализационных цен и прибыли находятся:

- а) в прямо-пропорциональной зависимости;
- в) в обратно пропорциональной зависимости.

Тема 4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Тест 1.

К постоянным затратам относятся:

- а) арендная плата;
- б) амортизация зданий и оборудования;
- в) расходы на рекламу;
- г) сдельная заработная плата.

Тест 2.

Общая сумма затрат на производство продукции изменяется из – за:

- а) объема производства продукции;
- б) ее структуры;
- в) численности работников;
- г) уровня переменных и постоянных затрат.

Тест 3.

Группировка затрат по элементам необходима для изучения:

- а) материалоемкости;
- б) энергооснащенности;
- в) трудоемкости;
- г) фондоемкости;
- д) фондоотдачи.

Тест 4.

Затраты на один рубль валовой продукции рассчитываются как:

- а) отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной валовой продукции;
- б) отношением суммы затрат на производство продукции к стоимости реализованной продукции.

Тест 5.

Факторная модель суммы заработной платы на производство продукции растениеводства рассчитывают:

- а) $ЗП = S * Y * TE * OT$;
- б) $ЗП = ЧР * TE * OT$;
- в) $ЗП = VBP * ЧР * TE$.

где ЗП – заработная плата, S – площадь с/х угодий, Y – урожайность культур, TE – трудоемкость, OT – уровень оплаты труда за чел – час, VBP – объем произведенной продукции, ЧР – численность работников.

Тема 5. Анализ маркетинговой деятельности предприятий

Тест 1

Рассчитать будущую стоимость вклада с начислением простых процентов .

а) $Q = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m} - PV$;

б) $FV = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m}$;

в) $FV = PV * (1 + r/100 * n)$.

Тест 2

Рассчитать будущую стоимость вклада с начислением сложных процентов.

а) $FV = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m}$;

б) $PV = FV * (1 + r/100 * n)$;

в) $FV = PV * (1 + r/100 * n)$.

Тест 3

Рассчитать первоначальную стоимость вклада с начислением простых процентов.

а) $PV = FV * (1 + (r/100) * m)^{n * m}$;

б) $PV = FV * (1 + r/100 * n)$;

в) $Q = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m} - PV$.

Тест 4

Рассчитать первоначальную стоимость вклада с начислением сложных процентов.

а) $PV = FV * (1 + (r/100) * m)^{n * m}$;

б) $PV = FV * (1 + r/100 * n)$;

в) $Q = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m} - PV$.

Тест 5

Рассчитать сумму начисленных сложных процентов.

а) $FV = PV * (1 + r/100 * n)$;

б) $PV = FV * (1 + r/100 * n)$;

в) $Q = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m} - PV$.

Тест 6

Рассчитать сумму дисконта.

а) $Q = PV * (1 + (r/100) * m)^{n * m} - PV$;

б) $\sum a = PV * (1 - r/100 * n)$

Тема 6. Анализ производства и реализации продукции

Тест 1

Реальные темпы прироста объемов производства продукции отражает использование при их исчислении:

а) действующих цен;

б) договорных цен;

в) сопоставимых цен.

Тест 2

Плановое задание по выпуску продукции является напряженным, если:

а) планом предусмотрена максимально возможная загрузка производственной мощности;

б) планом предусмотрен выпуск продукции, превышающий по своему объему производственную мощность;

в) фактический объем производства соответствует запланированному.

Тест 3

Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с запланированным уровнем свидетельствует:

- а) повышение рентабельности продукции;
- б) повышении затратоемкости продукции;
- в) снижении непроизводственных расходов.

Тест 4

Неиспользованные возможности оптимизации объемов производства, снижения затрат и увеличения прибыли называются:

- а) факторами;
- б) «узкими местами» в деятельности предприятия и его структурных подразделений;
- в) резервами.

Тест 5

Что понимается под товарной продукцией:

- а) это стоимость отгруженной и оплаченной продукции;
- б) часть валовой продукции, предназначенная для реализации;
- в) это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ

Тема 7. Анализ трудовых ресурсов предприятия

Тест 1

К показателям движения трудовых ресурсов относятся:

- а) коэффициенты оборота: по приему, выбытию, текучести, постоянного состава;
- б) коэффициент сезонности;
- в) годовая выработка (производительность труда)

Тест 2

При определении относительной экономии (перерасхода) фонда оплаты труда сопоставляются показатели:

- а) изменение фонда оплаты труда и средней стоимости оборотных средств;
- б) изменение фонда оплаты труда и производительности труда: экономию относительной численности персонала определяют умножением относительной экономии живого труда на среднюю заработную плату отчетного периода;
- в) изменение фонда оплаты труда и источников собственных средств.

Тест 3

Коэффициент текучести кадров рассчитывается как отношение:

- а) количества уволившихся работников на среднесписочную численность персонала;
- б) количества работников, проработавших год к среднесписочной численности;
- в) количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

Тест 4

Коэффициент, рассчитываемый как отношение численности работников проработавших год и более к среднесписочной численности называется:

- а) коэффициентом текучести;
- б) коэффициентом постоянного состава;
- в) коэффициентом сезонности.

Тест 5

Рассчитать целодневные потери рабочего времени, при наличии среднегодовой численности фактически – 542 чел, по плану – 580 чел., количество отработанных дней по плану – 260, по факту – 252, отработано часов фактически – 1638, по плану – 1820, средняя продолжительность рабочего дня фактически – 6,5, плановая – 7,0:

- а) –30352 ч;
- б) –68292 ч;
- в) –98644 ч.

Тема 8. Анализ использования основных средств предприятия

Тест 1

Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия, обновления, расширения;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости

Тест 2

Для характеристики технического состояния основных фондов рассчитываются коэффициенты:

- а) коэффициент ввода, основных средств, обновления, выбытия;
- б) коэффициент годности, износа, замены;
- в) коэффициент сменности, загрузки.

Тест 3

Анализ эффективности использования основных средств производят на основе:

- а) метода цепных подстановок;
- б) показателей фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, длительности оборота;
- в) анализ временных рядов.

Тест 4

Фондоотдача определяется, как отношение:

- а) суммы валовой и товарной продукции, валового дохода, чистого дохода или прибыли к среднегодовой стоимости ОПФ;
- б) стоимости материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
- в) стоимости ОПФ к среднегодовой численности работников.

Тест 5

Показатель, рассчитываемый как отношение стоимости ОПФ к среднегодовой численности работников называется:

- а) фондообеспеченность;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность.

Тест 6

К обобщающим показателям обеспеченности ОПФ относят показатели:

- а) фондообеспеченности, энергообеспеченности, фондовооруженности, энерговооруженности;
- б) сменности оборудования;
- в) годности, износа, загрузки.

Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Тест 1

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) материалоемкость;
- б) материалоотдача;
- в) удельная материалоемкость;
- г) коэффициент использования материальных затрат;
- д) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- е) выпуск продукции.

Тест 2

Показатель, характеризующий выпуск продукции на 1 рубль, потребленных материальных ресурсов называется:

- а) материалоемкость;
- б) трудоемкость;
- в) материалоотдача.

Тест 3

Материалоемкость определяется как:

- а) отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
- б) отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат;
- в) отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции и реализованной продукции.

Тест 4

Показатель, характеризующий отношение материальных затрат к полной себестоимости продукции называется:

- а) коэффициент использования материальных ресурсов;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.

Тест 5

Какие показатели рассчитаются при анализе эффективности использования материальных ресурсов:

- а) балансовая прибыль;
- б) производительность труда;
- в) материалоотдача, материалоемкость;
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- д) коэффициент использования материальных ресурсов.

Тест 6

Положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности:

- а) повышает качество выпускаемой продукции;
- б) обеспечивает экономное использование материалов, позволяет уменьшить удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, то есть снизить ее уровень;
- в) дает возможность уменьшить время загрузки оборудования, занятого их обработкой, то есть снизить трудоемкость и фондоемкость производства продукции, снизить себестоимость продукции, позволяет высвободить производственные мощности цехов и участков, если применяются прогрессивные материалы;
- г) позволяет высвободить дефицитные материалы, тем самым создается возможность увеличения объема производства, поскольку именно дефицит отдельных видов материалов нередко сдерживает рост объема производства;
- д) снижает транспортно – заготовительные расходы, если уменьшается расход потребляемых в цехах материалов за счет их экономии.

7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям

1- ый рейтинговый контроль

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия.
2. Типология видов экономического анализа.
3. Способы обработки экономической информации анализа.
4. Методика выявления и подсчета резервов.
5. Организация и информационное обеспечение экономического анализа в деятельности предприятия.
1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния.
2. Бухгалтерский баланс и его сущность.
3. Анализ структуры активов предприятия.
4. Анализ источников формирования капитала..
5. Анализ, состава, структуры основного и оборотного капитала.
6. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
7. Анализ оборачиваемости капитала.
8. Оценка эффективности использования заемного капитала.
9. Оценка финансовой устойчивости п/п на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
10. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости.
11. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности.
12. Оценка платежеспособности на основе потоков денежных средств.
13. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
14. Анализ прибыли от реализации продукции.
15. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли.
16. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из прибыли.
17. Анализ показателей рентабельности предприятия.
18. Анализ формирования и распределения чистой прибыли.
19. Анализ дивидендной политики предприятия.
20. Предельный анализ и оптимизация прибыли

2- ой рейтинговый контроль

1. Цель, задачи и источники анализа себестоимости продукции.
2. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
3. Анализ общей суммы затрат на производство продукции и издержкостности продукции.
4. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
5. Анализ прямых материальных затрат.
6. Анализ прямых трудовых затрат.
7. Анализ косвенных затрат.
8. Анализ издержек по центрам ответственности.
9. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
10. Цель, задачи и значение анализа маркетинговой деятельности.
11. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
12. Оценка риска невостребованной продукции.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Анализ конкурентоспособности продукции.
15. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.
16. Анализ динамики и выполнение плана производства и реализации продукции.
17. Анализ ассортимента и структуры продукции.
18. Анализ качества произведенной продукции.

19. Анализ ритмичности работы предприятия.
20. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

3- ий рейтинговый контроль

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования трудовых ресурсов.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ использования фонда заработной платы.
5. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
6. Цель, задачи анализа обеспеченности предприятия основными средствами производства.
7. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
8. Анализ использования производственной мощности предприятия.
9. Анализ использования технологического оборудования.
10. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
11. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
12. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
13. Анализ использования материальных ресурсов.
14. Анализ использования прибыли на один рубль материальных затрат.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия.
2. Типология видов экономического анализа.
3. Способы обработки экономической информации анализа.
4. Методика выявления и подсчета резервов.
5. Организация и информационное обеспечение экономического анализа в деятельности предприятия.
6. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния.
7. Бухгалтерский баланс и его сущность.
8. Анализ структуры активов предприятия.
9. Анализ источников формирования капитала.
10. Оценка стоимости капитала.
11. Анализ, состава, структуры основного и оборотного капитала.
12. Анализ состояния производственных запасов.
13. Анализ состояния дебиторской задолженности.
14. Анализ остатков денежных средств.
15. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
16. Анализ оборачиваемости капитала.
17. Оценка эффективности использования заемного капитала.
18. Оценка финансовой устойчивости п/п на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
19. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости.
20. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами.
21. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности.
22. Оценка платежеспособности на основе потоков денежных средств.
23. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
24. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
25. Анализ прибыли от реализации продукции.

26. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли.
27. Анализ налогооблагаемой прибыли и налогов из прибыли.
28. Анализ показателей рентабельности предприятия.
29. Анализ формирования и распределения чистой прибыли.
30. Анализ дивидендной политики предприятия.
31. Предельный анализ и оптимизация прибыли
32. Цель, задачи и источники анализа себестоимости продукции.
33. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
34. Анализ общей суммы затрат на производство продукции и издержкоемкости продукции.
35. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
36. Анализ прямых материальных затрат.
37. Анализ прямых трудовых затрат.
38. Анализ косвенных затрат.
39. Анализ издержек по центрам ответственности.
40. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
41. Цель, задачи и значение анализа маркетинговой деятельности.
42. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
43. Оценка риска невостребованной продукции.
44. Анализ ценовой политики предприятия.
45. Анализ конкурентоспособности продукции.
46. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции.
47. Анализ динамики и выполнение плана производства и реализации продукции.
48. Анализ ассортимента и структуры продукции.
49. Анализ качества произведенной продукции.
50. Анализ ритмичности работы предприятия.
51. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
52. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
53. Анализ использования трудовых ресурсов.
54. Анализ производительности труда.
55. Анализ использования фонда заработной платы.
56. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
57. Цель, задачи анализа обеспеченности предприятия основными средствами производства.
58. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
59. Анализ использования производственной мощности предприятия.
60. Анализ использования технологического оборудования.
61. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
62. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
63. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
64. Анализ использования материальных ресурсов.
65. Анализ использования прибыли на один рубль материальных затрат.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о

балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Артеменко, В. Г. Экономический анализ: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. - М.: КНОРУС, 2011. - 288 с.
2. Любушин, Н. П. [Электронный ресурс] Экономический анализ: учебник / Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2017. – 575 с.: ил., табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

Дополнительная литература:

3. Косорукова, И. В. [Электронный ресурс] Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры: / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 360 с.: табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
4. Косолапова, М. В. [Электронный ресурс] Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>
5. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова, И. В. Журавкова. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 192 с. -Режим доступа - URL: <http://e.lanbook.com/>.
6. Прыкина, Л. В. [Электронный ресурс] Экономический анализ предприятия: учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 253 с.: ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Чувикова, В. В. [Электронный ресурс] Бухгалтерский учет и анализ: учебник: [16+] / В. В. Чувикова, Т. Б. Иззука. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
8. Экономический анализ: [Электронный ресурс] учебник/Л.Т.Гиляровская, Г.Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.]; под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2017. – 615 с.: схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• ЭБС «Издательства Лань»

ООО «Издательство Лань».

Договор № 32 от 19.05.23 г. сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online»**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 55-04/2023 от 22.05.2023 г. сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2023 от 18.04.2023 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Договор № 5390 от 29.08.2022 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **«Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А11722 от 12.04.2023 г. сроком на 1 год

- **ООО «Гарант»**

№214-2023г. от 01.01.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студент должен тщательно готовиться к ним путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

Защита практических заданий, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и

т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы и экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

Антиплагиат лицензионный договор №6632 от 16.05.2023 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 13C8-221021-143125-360-1530, договор №59 от 15.10.2021 г. (с 21.10.2021-30.10.2023 г.).

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Практические выводы по результатам анализа финансовых показателей	http://www.e-xecutive.ru
Финансовый анализ	http://itfinans.ru
Ваш финансовый аналитик	https://www.audit-it.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютер. компьютер Intel Pentium G3240 с выходом в Internet, 3,10 GHz., 5 GT/s. 53 W., 21.3 GB/s 3 MB Intel® Smart Cache, – 1шт. проектор ViewSonic PRO8530HDL, 5200JIM, 120Гц -1 шт. экран Lumien, 203x153 см. Matte White -1шт

2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютер. проектор ViewSonic PRO8530HDL, 5200ЛМ, 120Гц -1 шт. экран Digis – 1шт. устройство восприятия Microlab 2.0, RCA, НЧ 165 мм, ВЧ 25 мм – 1шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет